

FIȘA DISCIPLINEI ¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești
1.2. Facultatea	Inginerie Mecanică și Electrică
1.3. Departamentul	Automatică, Calculatoare, Electronică
1.4. Domeniul de studii universitare	Inginerie Electrică
1.5. Ciclul de studii universitare	Licență
1.6. Programul de studii universitare	Electromecanică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Ec. Sima Violeta
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. Dr.Ec.. Sima Violeta
2.4. Titularul activității proiect	-
2.5. Anul de studiu	IV
2.6. Semestrul *	8
2.7. Tipul de evaluare	Verificare
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DD/O

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	1	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6. curs	28	3.7. Seminar/laborator	14	3.8. Proiect	-
3.9. Distribuția fondului de timp	ore						
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	12						
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3						
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16						
Tutoriat	-						
Examinări	2						
Alte activități	-						
3.10 Total ore studiu individual	33						
3.11. Total ore pe semestru	75						
3.12. Numărul de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Microeconomie/Economie generală
4.2. de competențe	-

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ Sală de curs dotată cu videoproiector, ecran, tablă și instrumente de scris (cretă/marker) ➤ Studenții vor participa activ la dezbaterele din cadrul cursului
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ Seminarele se vor desfășura în săli dotate cu tablă și instrumente de scris (cretă/marker), videoproiector și acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	➤ Înțelegerea și utilizarea elementelor teoriei managementului și, mai ales, din domeniul metodelor de observare, descriere, analiză, prognoză, corespunzător abordărilor mai recente din literatura de specialitate (CP2, CP6) ➤ Înțelegerea aspectelor practice ale managementului modern, facilitând procesul de însușire și aprofundare a cunoștințelor în acest domeniu vital al activității firmelor (CP6)
Competențe transversale	➤ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (CT1); ➤ Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață (CT1); ➤ Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferent. (CT1)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Cursul își propune să familiarizeze studenții cu principalele concepte, metode și instrumente specifice managementului
7.2. Obiectivele specifice	➤ Familiarizarea cu modul de funcționare al unei organizații ➤ Cunoașterea mediului organizației ➤ Cunoașterea principalelor funcțiuni și activități ale organizației ➤ Înțelegerea abordării sistemice a organizației ➤ Cunoașterea conceptelor, principiilor și noțiunilor esențiale care constituie sistemul teoretic al Managementului (în plan teoretic), și al metodelor, tehnicilor, regulilor și procedurilor (în plan metodologic), ce pot fi utilizate în demersurile manageriale, în scopul de a putea fi utilizate ca instrumente de lucru în organizațiile economico-sociale

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Management. Noțiuni introductive. Definiții. Concepte.	2	Prelegere; Dezbateri	Se va pune la dispoziția studenților, spre consultare în prealabil, fiecare temă

			de curs.
2. Întreprinderea ca sistem economic	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
3. Mediul întreprinderii industriale	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
4. Procesul de management – etape, funcții.	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
5. Managerii - categorii, aptitudini	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
6. Comunicare organizațională. Leadership. Stiluri de management	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
7. Managementul resurselor umane	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
8. Management și planificare strategică	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
9. Managementul proiectelor	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
10. Investițiile și dezvoltarea economică	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
11. Evaluarea investițiilor	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
12. Etică și responsabilitate socială	2	Prelegere; Dezbateri	Idem
13. Evaluarea cunoștințelor dobândite pe baza prezentării temelor individuale	4	Dezbateri; Discuții	
Bibliografie - Deac, Vasile (coord.) – <i>Management (ed. a IV-a)</i>, Editura ASE, București, 2020 - Drucker, Peter F. - <i>Managementul viitorului</i>, București, ASAB, 2004 - Ioniță, I.; Munteanu, S. - <i>Managementul investițiilor: calculul și analiza eficienței proiectelor de investiții</i>, Editura ASE, București, 2011 - Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane - <i>Managementul marketingului (Ediția a V-a)</i>, Ed. Teora, București, 2008 - Nicolescu, O.; Verboncu, I. - <i>Fundamentele managementului organizației</i>, Ed. Universitară, București, 2008 - Popescu, Cătălin - <i>Managementul firmei</i>, Editura UPG Ploiești, 2003 - Russu, C.; Gheorghe, Ileana - <i>Managementul resurselor umane</i>, Ed. Tribuna Economică, București, 2004 - Russu, C. - <i>Management: concepte, metode, tehnici</i>, Ed. Expert, București, 1996 - Sima, Violeta – <i>Cercetări de marketing - Abordări, Metode și aplicații</i>, Ed. Karta Graphic, Ploiești, 2011 - Vasilescu, I. (coord.) - <i>Eficiența economică și performanța managerială a organizației</i>, București, Ed. Economică, 2003			
8.2. Seminar / laborator/proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Planul de afaceri. Graficul Gantt	2	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții	
2. Analiza SWOT	2	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
3. Instrumente de planificare strategică - Matricea BCG, Matricea GE	2	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
4. Planul strategic	4	Studii de caz; Dezbateri; Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
5. Studiul de fezabilitate	4	Studii de caz; Dezbateri;	

		Aplicații practice; Exerciții; Workshop-uri	
Bibliografie 1. Ling, Peter - <i>Be the Innovators: How to Accelerate Team Creativity</i> , Oxford University Press, Melbourne, Australia, 2016 2. Nedelcu, Monica; Bâgu, Const. - <i>Managementul producției</i> , Editura ASE, București, 2017 3. Oprea, Mihaela Ciopi - <i>Concepte și structuri în managementul producției</i> , Ed. UPG, Ploiești, 2015 4. Popescu, Doina – <i>Managementul general al firmei (ed. a IV-a)</i> , Editura ASE, București, 2017 5. Reeves, M.; Haanaes, K. and Sinha, Janmejaya - <i>Your strategy needs a strategy: How to choose and execute the right approach</i> . Harvard Business Press, 2015 6. Russu, C. - <i>Management: concepte, metode, tehnici</i> , Ed. Expert, București, 1996 7. Sima, Violeta – <i>Cercetări de marketing – culegere de aplicații și...explicații</i> , Ed. Universității din Ploiești, 2004			
8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
-	-	-	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este elaborat în concordanță cu alte programe de studii similare din alte universități și în colaborare cu reprezentanții mediului de afaceri la întâlnirile cu aceștia

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Verificare pe parcurs	Participarea la dezbateri	20%
		Realizarea unui glosar de termeni, pe baza resurselor bibliografice studiate	20%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Examinarea activității de la seminar	Cuantificarea în notă a activității la seminar în cadrul workshop-urilor	20%
		Evaluarea temei individuale	40%
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
➤ Studenții trebuie să demonstreze capacitatea de definire a conceptelor de bază din cadrul disciplinei și însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale legate de problematica complexă pe care o presupune rolul și locul managementului și marketingului în activitatea organizațiilor ➤ Studenții au obligația de a elabora și prezenta o temă sau un eseu pe una dintre subiectele enunțate la începutul semestrului. ➤ Studenții trebuie să demonstreze contribuție activă în prezentarea, analiza de studii de caz, doveditoare a înțelegerii fenomenelor predate și dezbătute la seminar ➤ Obținerea a minim 50% din punctajul alocat.			

Data
completării
22.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de
seminar

Semnătura titularului de proiect

Data avizării în
Departament
27.09.2024

Director de Departament
Conf. univ. dr. ing. **Emil Pricop**

Decan
Conf.univ. dr. ing. **Marius Badicioiu**