

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

|                                        |                                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | <i>Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești</i> |
| 1.2. Facultatea                        | <i>Inginerie Mecanică și Electrică</i>        |
| 1.3. Departamentul                     | <i>Automatică, Calculatoare, Electronică</i>  |
| 1.4. Domeniul de studii universitare   | <i>Inginerie Electrică</i>                    |
| 1.5. Ciclul de studii universitare     | <i>Licență</i>                                |
| 1.6. Programul de studii universitare  | <i>Electromecanică</i>                        |

## 2. Date despre disciplină

|                                                     |                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei                          | <b>Comunicare</b>                       |
| 2.2. Titularul activităților de curs                | Lect. univ. dr. <b>Dumitrescu Irina</b> |
| 2.3. Titularul activităților seminar/laborator      | Lect. univ. dr. <b>Dumitrescu Irina</b> |
| 2.4. Titularul activității proiect                  | -                                       |
| 2.5. Anul de studiu                                 | <b>I</b>                                |
| 2.6. Semestrul *                                    | <b>2</b>                                |
| 2.7. Tipul de evaluare                              | <b>Verificare</b>                       |
| 2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei | <b>DC / DOP</b>                         |

\* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

\*\* DF - Discipline fundamentale; DS - discipline de specializare; DC - discipline complementare

\*\*\* obligatorie/impusă = DOB; opțională = DOP; facultativă = DFA

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                     |    |                        |      |              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|------------------------|------|--------------|----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână                                                                                                                                                                                                                   | 2  | din care: 3.2. curs | 1  | 3.3. Seminar/laborator | 1/0  | 3.4. Proiect | -  |
| 3.5. Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                                          | 28 | din care: 3.6. curs | 14 | 3.7. Seminar/laborator | 14/0 | 3.8. Proiect | -  |
| 3.9. Total ore studiu individual (studiu după suport de curs, bibliografie și notițe, documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri) |    |                     |    |                        |      |              | 62 |
| 3.10. Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                                      |    |                     |    |                        |      |              | 90 |
| 3.11. Numărul de credite                                                                                                                                                                                                                         |    |                     |    |                        |      |              | 3  |

## 4. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                   |                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. de curriculum                | ➤                                                                                                                          |
| 4.2. de desfășurare a cursului    | ➤ utilizarea tehnicilor multimedia (calculator, videoproiector, suport de curs în format electronic, exemplificări video). |
| 4.3. de desfășurare a seminarului | ➤ utilizarea tehnicilor multimedia (calculator, videoproiector, suport de curs în format electronic, exemplificări video). |

## 5. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării\* care stau la baza acestora

| Competențe transversale                                                                                                      | Rezultatele învățării*                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CT1.</b> Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor | <b>C1</b> - Studentul/absolventul analizează –folosind strategii viabile de gestionare a timpului însușite la Comunicare - documentații de funcționare, date de proiect și buletine de măsurători, identifică condițiile de lucru specifice și |

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente.</p>                                                                                   | <p>adoptă la nivel de echipă măsuri pentru eficientizarea parametrilor de funcționare.</p> <p><b>C2</b> - Studentul/absolventul folosește elemente de gestionare a stresului și de evitare a burnout-ului în contextul identificării resurselor disponibile, termenelor solicitate, condițiilor de finalizare și riscurilor asumate în realizarea cu succes a unui proiect sau a unui obiectiv.</p> <p><b>A1</b> - Studentul/absolventul concepe soluții printr-o gândire creativă și o comunicare flexibilă, adaptativă, respectând standarde relevante, pentru probleme de inginerie de complexitate medie care îndeplinesc nevoile specificate, respectând cerințe de sănătate publică, siguranță, bunăstare, mediu, sustenabilitate și factori economici, precum și alte constrângeri specifice.</p> <p><b>A2</b> - Studentul/absolventul reflectează în mod critic, reflexiv, cu simțul responsabilității și în spirit democratic asupra responsabilităților etice și sociale legate de managementul activităților din domeniul ingineriei energetice și folosește aceste observații în procesul decizional.</p> <p><b>RA1</b> - Studentul/absolventul aplică metodele de management al stresului (însușite la Comunicare) pentru a îndeplini sarcinile, în intervalul de timp și bugetul alocat, îndeplinind toate cerințele legale și de reglementare.</p> <p><b>RA2</b> - Studentul/absolventul acționează în conformitate cu principiile și standardele profesionale ale practicii ingineresti, comunicarea transparentă și respectarea veridicității informațiilor vehiculate fiind elemente fundamentale.</p> <p><b>RA3</b> - Studentul/absolventul gestionează activități complexe de inginerie electrică și derulează procese din managementul proiectelor, cu preluarea/negocierea diferitelor roluri în echipă și descrierea clară și concisă, verbal și în scris, a rezultatelor.</p> |
| <p><b>CT2.</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> | <p><b>C1</b> - Studentul/absolventul identifică structura activităților complexe de realizat în cadrul ingineriei electromecanice, ia decizii bazate pe datele disponibile și coordonează – prin strategii de leadership - echipa de lucru, adesea multidisciplinară.</p> <p><b>C2</b> - Studentul/absolventul identifică rolurile și responsabilitățile în cadrul echipei și asigură formarea unor relații comportamentale corecte și constructive între membrii acesteia.</p> <p><b>A1</b> - Studentul/absolventul lucrează în echipă și, dacă este necesar, preia coordonarea echipei și își asumă poziția de lider, gestionând elemente de management al riscului și al adaptării la schimbare.</p> <p><b>A2</b> - Studentul/absolventul reflectează în mod critic, reflexiv, cu simțul responsabilității și în spirit democratic asupra responsabilităților etice și sociale legate de managementul activităților ingineresti specific electromecanicii, de luarea deciziilor și de formularea opiniilor.</p> <p><b>RA1</b> - Studentul/absolventul promovează dialogul, cooperarea, respectul față de ceilalți și interculturalitatea.</p> <p><b>RA2</b> - Studentul/absolventul poate prelua diferite roluri în echipă în managerierea activităților ingineresti de profil și realizează descrierea clară și concisă, verbal și în scris, a rezultatelor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>RA3</b> - Studentul/absolventul, ca membru în echipă sau ca și lider al acesteia, are o comportare onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei și colaborarea eficientă în cadrul echipei.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>CT3.</b> Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.</p> | <p><b>C1</b> - Studentul/absolventul folosește versatilitatea și caracterul creativ al comunicării pentru a descrie, identifică, sumarizează concepte și metode elementare privitoare la politicile și legislația aplicabilă într-un anumit domeniu.</p> <p><b>C2</b> - Studentul/absolventul se folosește de principiile și maximele verbalității pentru a identifica și analiza surse informaționale și resurse de comunicare și formare profesională asistată în domeniul ingineriei electrice atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională.</p> <p><b>A1</b> - Studentul/absolventul evaluează impactul soluțiilor de inginerie într-un mediu social, integrând și contextul de mediu, element indispensabil al unei comunicări de succes.</p> <p><b>A2</b> - Studentul/absolventul specifică cerințe, elaborează programe în limbaje de programare de uz general (C, etc.) și /sau obiect-orientate (C++, Java, etc.), execută, depunează și interpretează (într-o manieră logică și obiectivă, apelând la proprietatea termenilor) rezultatele programelor realizate în vederea rezolvării unei probleme concrete.</p> <p><b>RA1</b> - Studentul/absolventul efectuează căutări bibliografice în literatura de specialitate, consultă și folosește bazele de date științifice și alte surse de informare din domeniul ingineriei energetice.</p> <p><b>RA2</b> - Studentul/absolventul arată spirit de inițiativă și acțiune, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții, pentru actualizarea cunoștințelor profesionale, economice și de cultură organizațională.</p> |

\* C – cunoștințe; A – aptitudini; RA – responsabilitate și autonomie.

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>➤ Înțelegerea și însușirea de către studenți a aparatului conceptual al procesului comunicațional, printr-o împletire echilibrată a noțiunilor de bază specifice comunicării verbale cu indicii muzicalității limbajului și elementele de kinetică, precum și descifrarea caracterului circular, dinamic, omniprezent și imprevizibil al comunicării.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6.2. Obiectivele specifice             | <p>➤ Cunoașterea conceptelor fundamentale ale comunicării, cu conștientizarea importanței acestora la nivelul comunicării interpersonale și organizaționale.</p> <p>➤ Ameliorarea atitudinii față de procesul de învățare și de implicare în procesul muncii, prin analizarea perspectivelor variate din care poate fi privită motivația muncii.</p> <p>➤ Creșterea capacității de manipulare a reușitei sociale, prin crearea unei imagini de sine favorabile, în condițiile participării la interviu pentru angajare.</p> <p>➤ Augmentarea capacității de aplanare a conflictelor și însușirea, în vederea aplicării în viața de zi cu zi, a tehnicilor și tacticilor de negociere.</p> |

## 7. Conținuturi

| 7.1. Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Introducere în teoria comunicării:</i> comunicarea – proces omniprezent și plurivalent; descifrarea aparatului conceptual; structura, coordonatele și obiectivele comunicării.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1       | Utilizarea tehnicilor multimedia (calculator + videoproiector, prezentare în powerpoint, cu exemplificări video), alternativ cu prezentarea pe tablă. Cursul se desfășoară interactiv, cu expunerea sistematică a cunoștințelor, cu problematizarea, dezbateră și analiza structurală a principalelor aspecte prezentate, realizându-se un dialog de clarificare și sintetizare a cunoștințelor. |            |
| <i>Teorii și modele comunicaționale:</i> teoria informației, teoria cibernetică, școala de la Palo Alto, teoriile structurale și sociologiile interpretative, interacționismul simbolic și etnometodologia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| <i>Caracteristicile oralității:</i> empatie și comunicare, regulile conversației, problematica ascultării ca proces activ. Funcțiile limbajului, stiluri și forme de comunicare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| <i>Kinetica sau gramatica gesturilor:</i> funcțiile comunicării nonverbale, “gesturile” dialogului, rolul esențial al privirii și analiza corporală.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| <i>Proxemica sau amprentarea comunicării de către coordonatele spațiale:</i> analiza teritoriului tribal, familial și personal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| <i>Comunicare și leadership:</i> stiluri de conducere, roluri dezvoltate de membrii grupului, comportamentul individului în condițiile „prezenței celuilalt”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| <i>Comunicarea în cadrul organizațiilor:</i> cultura organizațională, formele comunicării manageriale, spațiul ca oglindă a organizației. Motivația muncii – premisă a automanageriei unei cariere de succes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| <i>Arta negocierii:</i> rolul comunicării verbale în prevenirea, aplanarea sau dezamorsarea conflictelor, varietatea culturală și schimbări de paradigmă a conversației.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| Bibliografie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
| 1. Dumitrescu, Irina, <i>Comunicare</i> (suport de curs în format electronic), U.P.G. Ploiești, 2024.<br>2. Dumitrescu, Irina, <i>Perspectivă optimist-tragică asupra motivației muncii în România</i> , Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013.<br>3. Cabin, Ph., Dortier, J.-F., <i>Comunicarea</i> , Polirom, Iași, 2010.<br>4. Vasilescu, Gabriela, <i>Modalități de comunicare în instituțiile publice</i> , Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012.<br>5. Fox, Alan C., <i>Supertehnici de comunicare</i> , Curtea Veche Publishing, București, 2014.<br>6. Gîrboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru, <i>Comunicare organizațională</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2021.<br>7. Ognev, Ivan, Rusev, Vladimir, <i>Psihologia Comunicării</i> , Editura Ideea Europeană, 2023.<br>8. Marinescu, Bogdan, Coste, Dan, <i>Arta conversației și tehnici de persuasiune</i> , Editura Evrika, 2025. |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |

| 7.2. Seminar                                                                                                                                                                                         | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Observații |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Schema de principiu a procesului de comunicare (modelul lui Shanon și Weaver – explicitarea aparatului conceptual).                                                                                  | 2       | Seminarul se desfășoară interactiv, anumite aspecte fiind problematizate și dezbătute, încurajându-se gândirea liberă – lipsită de prejudecăți și stereotipii – a studenților, cadrul didactic realizând dialogul de clarificare, sintetizare și aprofundare a cunoștințelor. Discuție liberă și dezbateri, problematizarea, realizarea de referate și eseuri argumentative. |            |
| Perspectivă asupra raporturilor interpersonale oferită de interacționismul simbolic (stereotipurile și gândirea dogmatică, prejudecata și discriminarea – între concept și realitate socială).       | 3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Interviul pentru angajare (autoprezentarea și autoevaluarea – generatoare ale imaginii de sine, tipuri de întrebări, scrisoarea de intenție). Etapele elaborării unui CV.                            | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Elemente de kinetică sau gramatică a gesturilor (analiza corporală și expresiile faciale specifice diferitelor stări emoționale).                                                                    | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Comportament și comunicare la nivel de grup (conformare și devianță, coeziune versus conflict). Tipologii diferite ale conducerii organizațiilor (liderul tranzacțional versus cel tranformațional). | 3       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Stiluri individuale de negociere (abordare psihologică).<br>Tactici și tehnici de negociere.                                                                                                         | 2       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| Bibliografie                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 1. Dumitrescu, Irina, <i>Comunicare</i> (suport pentru seminar în format electronic), U.P.G. Ploiești, 2024.                                                                                         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 2. Dumitrescu, Irina, <i>Perspectivă optimist-tragică asupra motivației muncii în România</i> , Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013.                                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 3. Cabin, Ph., Dortier, J.-F., <i>Comunicarea</i> , Polirom, Iași, 2010.                                                                                                                             |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 4. Vasilescu, Gabriela, <i>Modalități de comunicare în instituțiile publice</i> , Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012.                                                              |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 5. Fox, Alan C., <i>Supertehnici de comunicare</i> , Curtea Veche Publishing, București, 2014.                                                                                                       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 6. Gîrboveanu, Sorina Raula, Constantinescu, Dumitru, <i>Comunicare organizațională</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2021.                                                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 7. Ognev, Ivan, Rusev, Vladimir, <i>Psihologia Comunicării</i> , Editura Ideea Europeană, 2023.                                                                                                      |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 8. Marinescu, Bogdan, Coste, Dan, <i>Arta conversației și tehnici de persuasiune</i> , Editura Evrika, 2025.                                                                                         |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
| 7.3. Proiect                                                                                                                                                                                         | Nr. ore | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Observații |
| -                                                                                                                                                                                                    | -       | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -          |

## 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ Conținutul disciplinei este în permanență adaptat cerințelor declarate de angajatori cu ocazia stagiilor de practică efectuate de studenți și a vizitelor de informare. Cursul și seminarul sunt astfel concepute încât, prin competențele formate, să contureze o mentalitate specifică deschisă spre nou și adaptabilă la schimbare. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 9. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                       | 9.1. Criterii de evaluare                                                                   | 9.2. Metode de evaluare                                                                                                                                                                                             | 9.3. Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 9.4. Curs                                                                                                                                                                            | Cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei. | Lucrare scrisă. Aprecierea coerenței argumentării și a calității corelațiilor.                                                                                                                                      | 55 %                         |
|                                                                                                                                                                                      | Atitudinea față de disciplina studiată.                                                     | Prezența și răspunsurile la întrebări pe parcursul cursurilor.                                                                                                                                                      | 5 %                          |
| 9.5. Seminar                                                                                                                                                                         | Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative.                     | Elaborarea de referate și eseuri argumentative. Aprecierea calității și coerenței argumentației. Participarea activă dezbaterile de la orele de seminar. Aprecierea libertății de exprimare și a gândirii creative. | 20 %                         |
|                                                                                                                                                                                      | Atitudinea față de disciplina studiată.                                                     | Prezența la orele de seminar.                                                                                                                                                                                       | 15 %                         |
| 9.6. Proiect                                                                                                                                                                         | -                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                   | -                            |
| 9.7. Standard minim de performanță                                                                                                                                                   |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                              |
| ➤ Cunoașterea specificului disciplinei, folosirea corectă a conceptelor și încadrarea într-un context mai general, cu stabilirea de corelații.<br>➤ Însușirea regulii celor cinci W. |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                              |

|                  |                               |                                  |                                  |
|------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar | Semnătura titularului de proiect |
| 24.09.2025       | Lector dr. Dumitrescu Irina   | Lector dr. Dumitrescu Irina      |                                  |

|                              |                           |                                |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Data avizării în departament | Director de departament   | Decan                          |
| 26.09.2025                   | Conf. dr.ing. Pricop Emil | Conf. dr.ing. Bădicioiu Marius |